

La certificazione del commercio elettronico a marchio Qweb.

È nata la certificazione del commercio elettronico ed ICILA è uno degli enti abilitati a rilasciarla. La neo-nata certificazione porta il marchio Qweb ed è stata promossa dalla federazione Cisq, in collaborazione con l'Unione nazionale delle Camere di Commercio. Essendo membro del Cisq, ICILA entra a pieno titolo in questa nuova attività, preparandosi ad accogliere le richieste delle aziende che desiderassero certificare il proprio sito internet.

Per il nuovo sistema certificativo, il Cisq ha definito una specifica dei requisiti applicabili, consultabile sul sito www.QwebMark.net. Tale specifica serve a garantire che l'azienda che vende online si attenga a principi predeterminati ed oggettivi, elaborati dagli stessi membri del Cisq. Il tutto al fine di salvaguardare la trasparenza e la sicurezza delle operazioni commerciali effettuate in rete. La certificazione Qweb è destinata alle imprese che praticano il commercio elettronico, concludendo contratti di fornitura online. Tuttavia, Qweb può essere utilizzato anche da coloro che forniscano informazioni via internet, promuovano i propri prodotti/servizi, oppure raccolgano dati degli utenti attraverso la rete.

A questo punto, molti lettori si chiederanno: perché un'impresa dovrebbe certificare il proprio sito internet? La risposta è semplice. L'e-commerce suscita interesse su più fronti. Gli imprenditori del legno e dell'arredamento che, seguendo quanto già è accaduto in altri settori, si stanno attivando per commercializzare online, non sono pochi. Ciò significa che il commercio elettronico si diffonderà anche tra i fornitori di componenti. Una volta creato un proprio sito, l'impresa avrà la necessità di certificarlo. Il successo dell'iniziativa internet dipende, infatti, dalla capacità di valorizzare il proprio servizio e di soddisfare tutte le esigenze del cliente (comprese quelle di sicurezza e trasparenza). Il marchio Qweb serve a questo: crea valore per l'impresa online e per il suo prodotto/servizio. Garantendo la sicurezza del cliente, ne permette, di conseguenza, la fidelizzazione.

La specifica del Qweb è disponibile su QwebMark.net, dove peraltro si trova anche l'elenco delle aziende ad oggi certificate.

Agli enti certificatori spetta, invece, il compito di effettuare verifiche sull'organizzazione dell'azienda online tramite ispezioni dirette in sede e frequenti navigazioni sul sito internet, al fine di verificare con continuità l'applicazione della specifica in oggetto. In caso di mancato rispetto dei requisiti, l'ente certificatore revocherà il marchio Qweb. ICILA, in qualità di membro Cisq, può rilasciare la certificazione per l'uso del marchio Qweb. Chi fosse interessato può rivolgersi direttamente in Istituto (Carlo Dassi: tel. 039 465239, e-mail: info@icila.org).